

Wij zijn op zoek naar een:

Stagiair(e) Marketing en Communicatie

WAT GA JE DOEN:

- Je creëert, publiceert en beheert content voor onze sociale kanalen (website, LinkedIn, Instagram en Facebook), waarmee we onze (potentiële) klanten, telers en medewerkers informeren én aan ons binden. Het gaat hierbij om business to business communicatie.
- Je analyseert de impact van de communicatie-uitingen.
- Je adviseert over hoe we content verder kunnen optimaliseren en vertaalt dit ook naar de praktijk.
- Je verzorgt de interne en externe communicatie via ons communicatieplatform voor telers en medewerkers: de ZON app.

WAT BRENG JE MEE:

- Je bent een HBO student 'Marketing en Communicatie' of 'Communicatie'.
- Je bent minimaal 32 uur beschikbaar voor een periode van een half jaar.
- Je hebt een passie voor social media, communicatie en content creatie.
- Je bent resultaatgericht, relatiegericht en professioneel.
- Je bent creatief en met je enthousiasme voor het vak weet je anderen te overtuigen en mee te nemen.
- Je bent in het bezit van een rijbewijs (om op pad te gaan voor het maken van content).

WIJ BIEDEN:

- Een stagevergoeding van € 350,- bruto per maand.
- Goede balans werk-privé met indien mogelijk flexibele begintijden en de mogelijkheid om van thuis uit te werken.
- Ontwikkelmogelijkheden via o.a. Goodhabitz.
- Iedere maand een gratis groentebox, boordevol verse groente en fruit uit het seizoen.
- Informele en prettige werksfeer in een vriendelijke en open cultuur.
- Werken in een enthousiast team en met gepassioneerde telers.

Wil je meer weten, neem dan contact op met Veerle Smitsmans, Project Manager Marketing & Innovatie via 06-11565044 of veerle.smitsmans@royalzon.com.

Ben je enthousiast geworden? Reageer dan door je CV en motivatie te sturen aan hr@royalzon.com o.v.v. 'Stagiair Marketing en Communicatie'. Óf solliciteer op een creatieve manier op de website door middel van een video. Vertel ons wie je bent en waarom jij de ideale kandidaat bent voor deze stage!

WIE ZIJN WIJ:

ZON is een van Europa's grootste telerscoöperaties en is op onderscheidende wijze actief in de internationale wereld van groenten en fruit. Onze telers telen groente en fruit van de beste kwaliteit, vers van de bron! Het brede assortiment aan groente en fruit legt dagelijks zijn weg af via ons digitaal platform voor de daghandel én door rechtstreekse beleving van onze klanten. ZON is hierin de verbindende schakel in de keten en de wensen van onze telers en klanten staan hierbij uiteraard centraal.

Onze kernwaarden resultaatgerichtheid, relatiegerichtheid en professionaliteit zijn ons kompas voor ons dagelijks functioneren.



Neem een kijkje op www.royalzoon.com of op onze Social Media kanalen en ontdek meer over ons bedrijf.