

Aspergecampagne

PERIODE 3: JUNI

Nog even genieten!



Campagne: 'Van land naar bord'

WE WERKEN IN DRIE PERIODES VAN APRIL T/M JUNI 2026

NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM



PERIODE 1: APRIL

PERIODE 2: MEI

PERIODE 3: JUNI

GOEDE RESULTATEN TOT NU TOE

127%
TOV DOELSTELLING



19.5 MLN IMPRESSIES
MEI & JUNI 2026

NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM

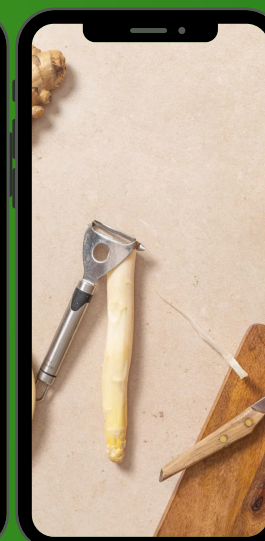
DIGITALE SCHERMEN
RONDON SUPERMARKTEN



4 NIEUWE RECEPTENVIDEO'S
+ RECEPTENPAGINA'S



FLATBREAD MET
GEGRILDE ASPERGES



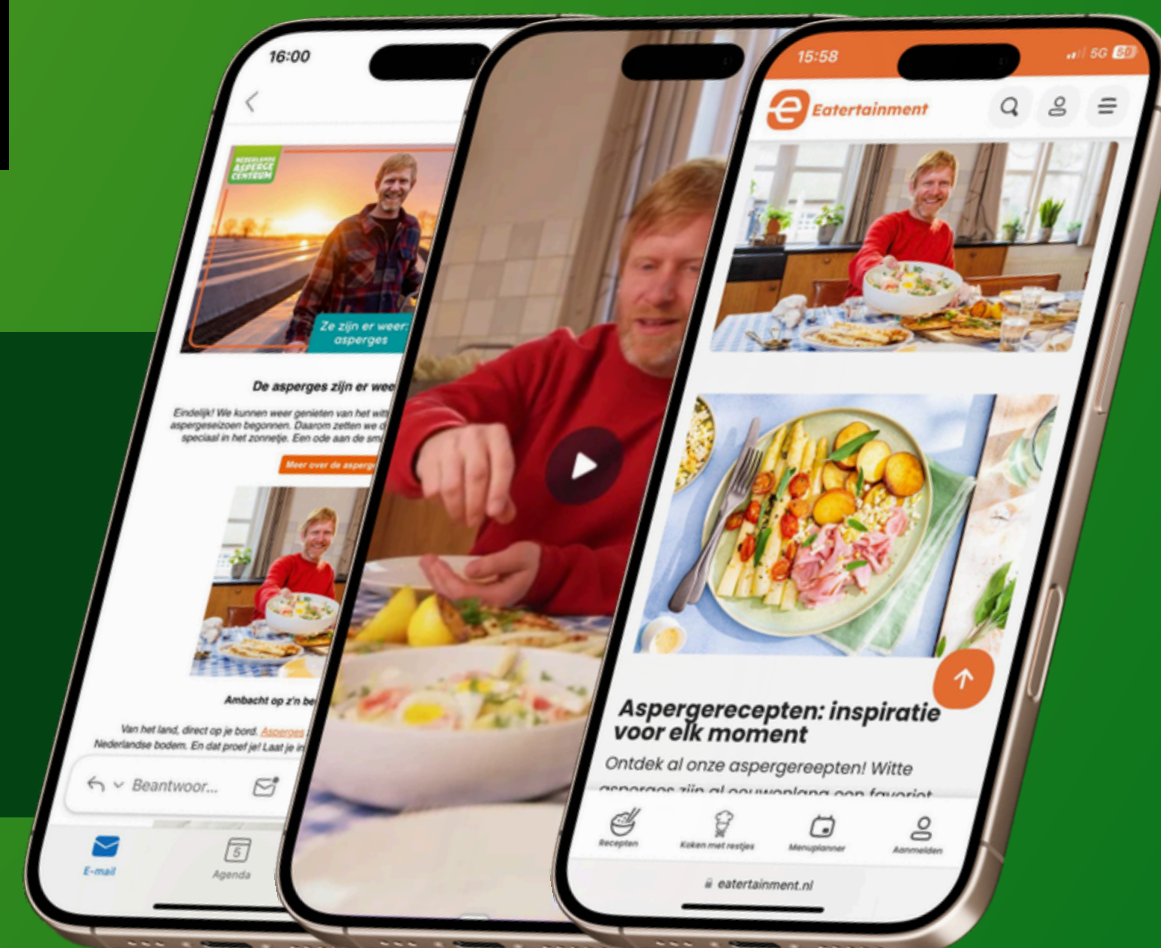
YAKIBITASHI ASPERGE
MET SOJADRESSING



LENTESALADE MET
WITTE ASPERGE EN
GNOCCHI



MARCEL'S ASPERGE
WELLINGTON



MEDIA PLAN - PERIODE 2

- 4 X RECEPTENVIDEO'S SOCIAL MEDIA
- 4 X RECEPTENPLAATSING EATERTAINMENT
- 2 X NIEUWSBRIEFPLAATSING
- LIVEGANG VIDEO 2 TELER WILLEM
- DIGITALE SCHERMEN RONDON SUPERMARKTEN
- AANPASSEN LANDINGSPAGINA EN BLOG

EXTRA INGEZET:

- EXTRA VIDEO ASPERGE WELLINGTON RECEPT
- EXTRA VIDEO ASPERGES TOO GOOD TO GO
- INFLUENCERSAMENWERKING MET CONTENT CREATOR VAN RECEPTEN
- PINTEREST ALS EXTRA KANAAL TER PROMOTIE



Nog even genieten

2026: ZE ZIJN ER NOG MAAR EVEN!

In periode 3 sluiten we de aspergecampagne af met de laatste video van aspergeteler Willem. In deze video gebruikt hij de laatste asperges van het jaar voor een heerlijke BBQ, waarmee we consumenten inspireren om nog één keer te genieten van het witte goud voordat het seizoen voorbij is.

Online blijven we inzetten op inspiratie rondom asperges. We hebben de aspergepagina op Eatertainment aangepast, de banner vervangen en gezorgd dat de content aansluit bij de laatste fase van het seizoen. De focus ligt hierbij op het creëren van urgentie: nu het nog even kan, is dit hét moment om nog een keer asperges op tafel te zetten.

Daarnaast gebruiken we deze periode om het verhaal van Willem mooi af te ronden. Door zijn rol als teler centraal te blijven zetten, geven we niet alleen aandacht aan het product, maar ook aan het ambacht en de mensen achter de asperges.

**NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM**



Tijdslijn: dit gaan we doen

2026: PERIODES

APRIL Start seizoen: ze zijn er weer!				MEI Receptinspiratie: van land naar bord				JUNI Nog even genieten: einde seizoen			
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

WEEK 14	WEEK 15	WEEK 16	WEEK 17	WEEK 18	WEEK 19	WEEK 20	WEEK 21	WEEK 22	WEEK 23	WEEK 24	WEEK 25	WEEK 26
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

ASPERGEPAGINA, ASPERGERECEPTEN, BLOGS & BANNER(BALK)

RECEPTENPIN KLASSIEK RECEPTENPIN NIEUW RECEPTENPIN POPULAIR

BLOG

NIEUWSBRIEF
CONSUMENT +
TELERS

NIEUWSBRIEF
CONSUMENT +
TELERS

NIEUWSBRIEF
CONSUMENT +
TELERS

VIDEO SOCIAL MEDIA APRIL

VIDEO SOCIAL MEDIA MEI

VIDEO SOCIAL MEDIA JUNI

RECEPTVIDEO 1 RECEPTVIDEO 2 RECEPTVIDEO 3 RECEPTVIDEO 4

SNELWEGMASTEN

SCHERMEN rondom supermarkt

ASPERGEBOS INFLUENCERS

Dit gaan we doen

PERIODE 3: JUNI 2026

**NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM**

ASPERGEPAGINA

- De aspergepagina op Eatertainment.nl krijgt een update waarbij de nadruk meer ligt op urgentie: het aspergeseizoen loopt bijna ten einde. We inspireren onze volgers om, nu het nog kan, nog één keer te genieten van hun favoriete aspergerecept.

NIEUWE BANNER OP EATERTAINMENT

- De banner op Eatertainment krijgt een andere boodschap: Geniet nu het nog kan van de lekkerste aspergerecepten!

RECEPTENPIN POPULAIR

- De Asperge Wellington blijkt een grote favoriet onder onze volgers. Daarom hebben we ervoor gekozen om dit populairste gerecht gedurende de laatste maand bovenaan onze receptenpagina uit te lichten.

VIDEO 3 VAN TELER

- We delen de laatste video van de teler in zijn tuin via social media en op de asperge(recept)pagina's op Eatertainment. Hij organiseert een gezellige familiebarbecue om samen met zijn dierbaren zijn favoriete seizoen feestelijk af te sluiten.

'Van land naar bord'

PERIODE 2: JUNI 2026

NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM

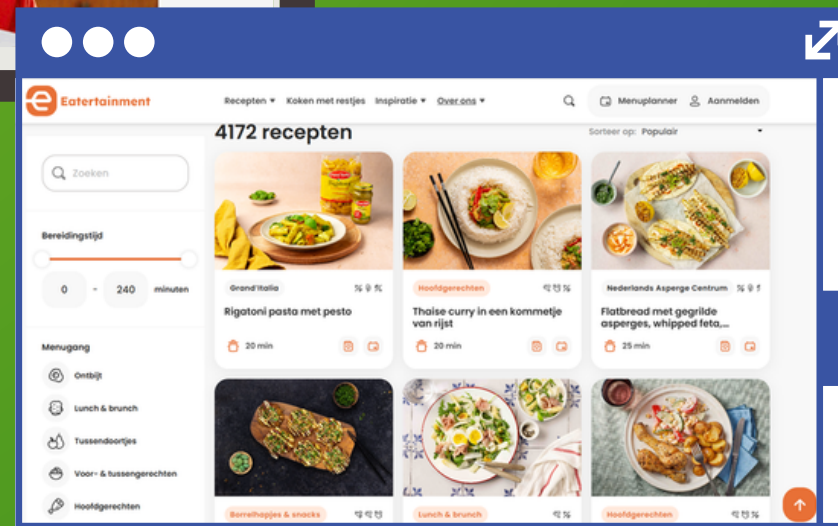
UPDATE ASPERGEPAGINA +
NIEUWE BANNER



VIDEO 3 TELER WILLEM



RECEPTENPIN





Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen?

Volg Nederlands Asperge Centrum en Eatertainment op social media:

 @aspergecentrumnl @eatertainment.nl

 @aspergecentrumnl @eatertainment.nl

en schrijf je in voor de [Eatertainment nieuwsbrief!](#)