

# Aspergecampagne

**PERIODE 2: MEI**

Volop inspiratie!



# Campagne: 'Van land naar bord'

WE WERKEN IN DRIE PERIODES VAN APRIL T/M JUNI 2026

NEDERLANDS  
ASPERGE  
CENTRUM



**PERIODE 1: APRIL**



**PERIODE 2: MEI**



**PERIODE 3: JUNI**

# Een maand vol inspiratie

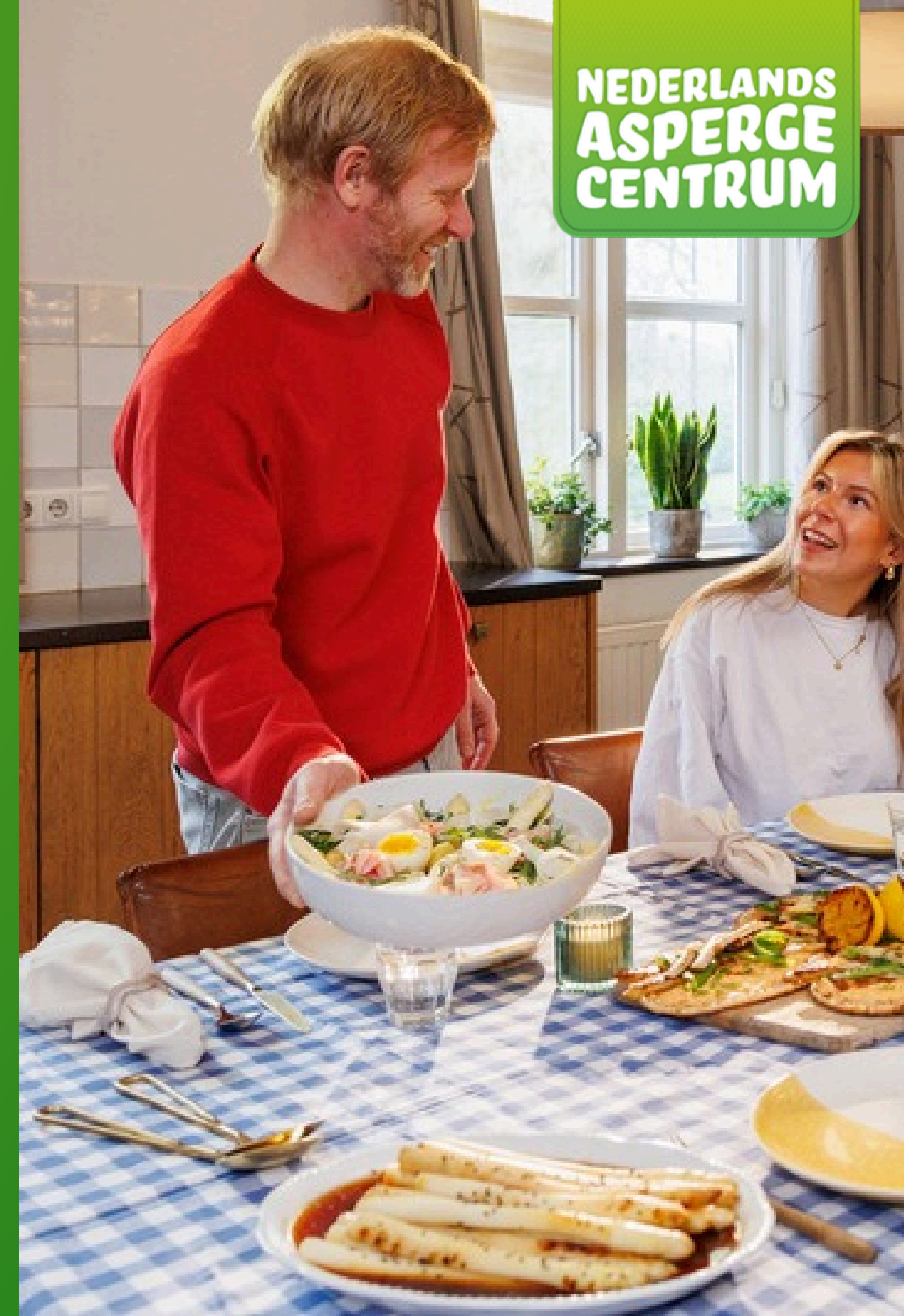
## 2026: ASPERGE IN DE HOOFDROL!

De maand mei staat volledig in het teken van inspiratie rondom asperges. Deze maand geven we samen extra aandacht aan het product én het verhaal erachter. Aspergeteler Willem speelt hierin een centrale rol en geeft ons een kijkje in zijn keuken, waarbij hij laat zien wat het telen van asperges zo bijzonder maakt.

Online zetten we in op inspiratie met vier nieuwe receptenvideo's, die onder andere worden geplaatst op Eatertainment. Daarnaast passen we de aspergepagina aan en breiden deze uit met meer receptideeën om consumenten te stimuleren vaker voor asperges te kiezen. Ook delen we in mei de tweede video met teler Willem, om zijn verhaal verder te verdiepen.

Rondom supermarkten zorgen digitale winkelschermen voor extra zichtbaarheid van de campagne en bereiken we de consument op het moment van aankoop. Tot slot delen we in deze nieuwsbrief de tussentijdse resultaten van periode 1, zodat jullie inzicht krijgen in het verloop en de eerste effecten van de campagne.

NEDERLANDS  
ASPERGE  
CENTRUM



GOEDE RESULTATEN TOT NU TOE

112%  
TOV DOELSTELLING



11.3 MLN IMPRESSIES  
PERIODE 1

**MEDIA PLAN - PERIODE 1**

- ASPERGEPAGINA, ASPERGERECEPTEN,
- BLOGS & BANNER(BALK)
- RECEPTENPIN KLASSIEK
- NIEUWSBRIEF EATERTAINMENT
- NIEUWSBRIEF CONSUMENT + TELERS
- VIDEO SOCIAL MEDIA APRIL
- SNELWEGMASTEN

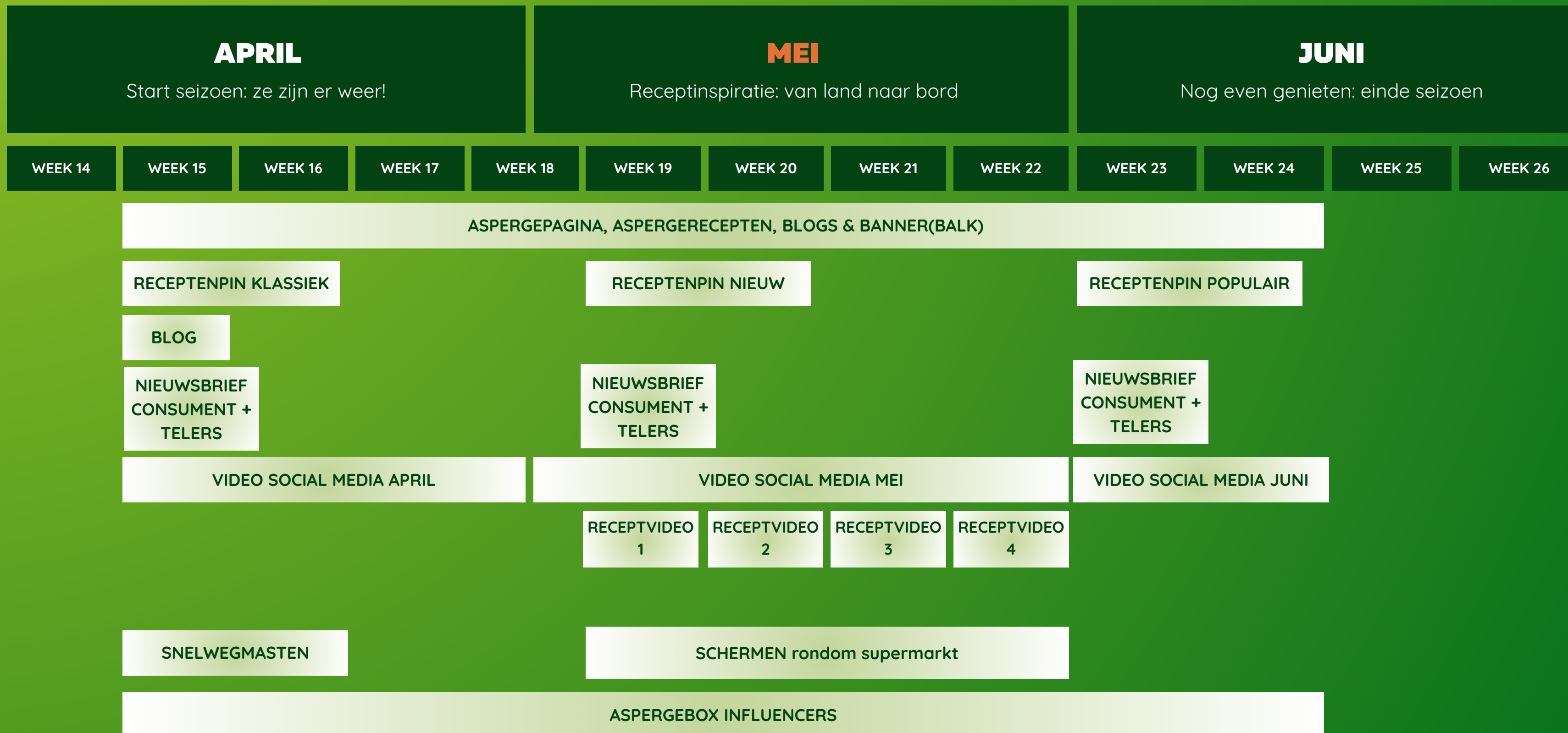
**EXTRA INGEZET:**

- EXTRA BLOG 10 X DE LEKKERSTE ASPERGE RECEPTEN
- NIEUWSBRIEFPLAATSING: FLATBREAD MET GEGRILDE ASPERGES IN DE NIEUWSBRIEF VAN WEEK 16
- PINTEREST ASPERGEBORD AANGEMAAKT MET ASPERGE RECEPTEN



# Tijdlijn: dit gaan we doen

## 2026: PERIODES



# Dit gaan we doen

**PERIODE 2: MEI 2026**

**NEDERLANDS  
ASPERGE  
CENTRUM**

## **ASPERGEPAGINA**

- De aspergepagina op [eatertainment.nl](https://www.eatertainment.nl) krijgt een update waarbij er meer wordt meer ingestoken op inspiratie (zo kook je asperges, recepten, tips en weetjes). Ook worden er vier nieuwe receptenpagina's geplaatst.

## **NIEUWSBRIEF CONSUMENTEN**

- Het asperge Wellington recept krijgt een ereplaats in de nieuwsbrief van 6 mei. Hierbij linken we door naar de receptenpagina.

## **WINKELSCHERMEN RONDOM SUPERMARKTEN**

- Op verschillende digitale schermen rondom supermarkten door het hele land vinden we de foto's van onze nieuwe recepten. We sporen de bezoekers aan om met asperges aan de slag te gaan!

## **VIER NIEUWE ASPERGE RECEPTEN**

- Van de vier nieuwe recepten zijn aansprekende video's geplaatst die we delen via social media op [@eatertainment.nl](https://www.instagram.com/eatertainment.nl). Iedere week wordt een nieuw recept gedeeld.

## **VIDEO 2 VAN TELER**

- We delen de tweede video van de teler in zijn keuken, via social media en op de asperge (recept)pagina's op Eatertainment.

# 'Van land naar bord'

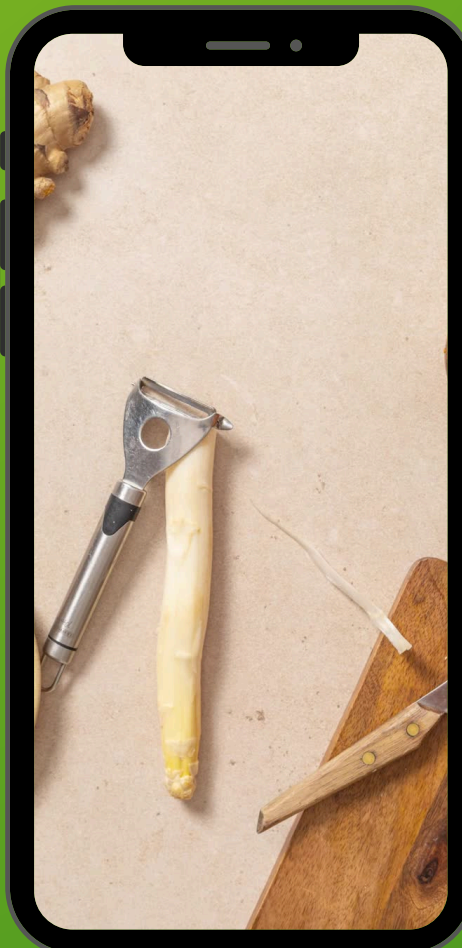
PERIODE 2: MEI 2026

NEDERLANDS  
ASPERGE  
CENTRUM

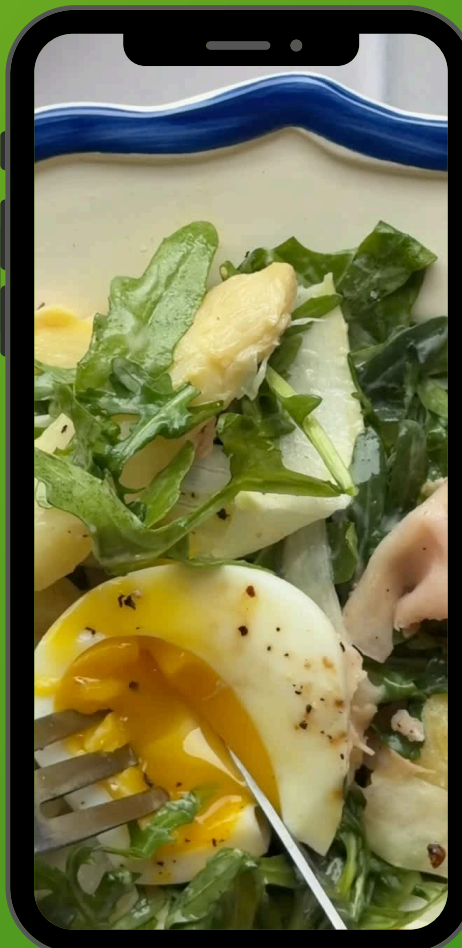
4 NIEUWE RECEPTENVIDEO'S  
+ RECEPTENPAGINA'S



FLATBREAD MET  
GEGRILDE ASPERGES



YAKIBITASHI ASPERGE  
MET SOJADRESSING

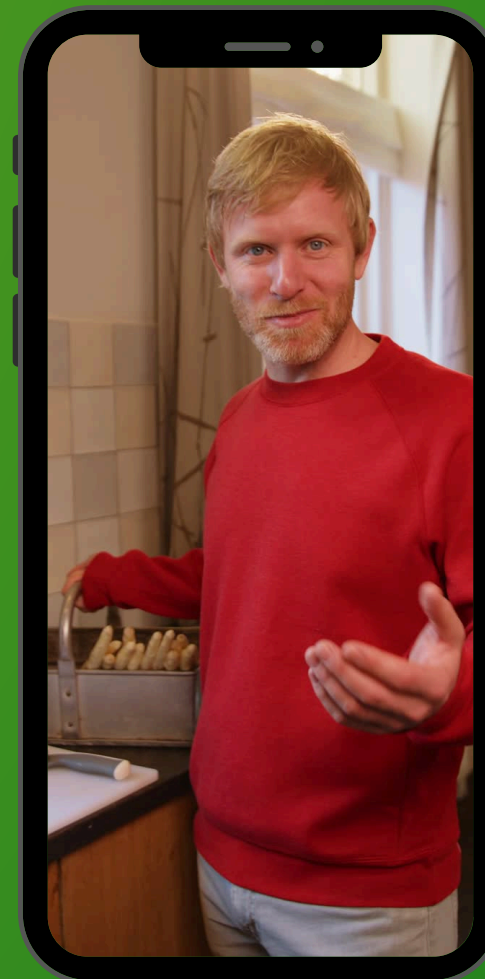


LENTESALADE MET  
WITTE ASPERGE EN  
GNOCCI



MARCEL'S ASPERGE  
WELLINGTON

ASPERGETELER WILLEM  
IN DE KEUKEN



EXTRA RECEPTENVIDEO!

# 'Van land naar bord'

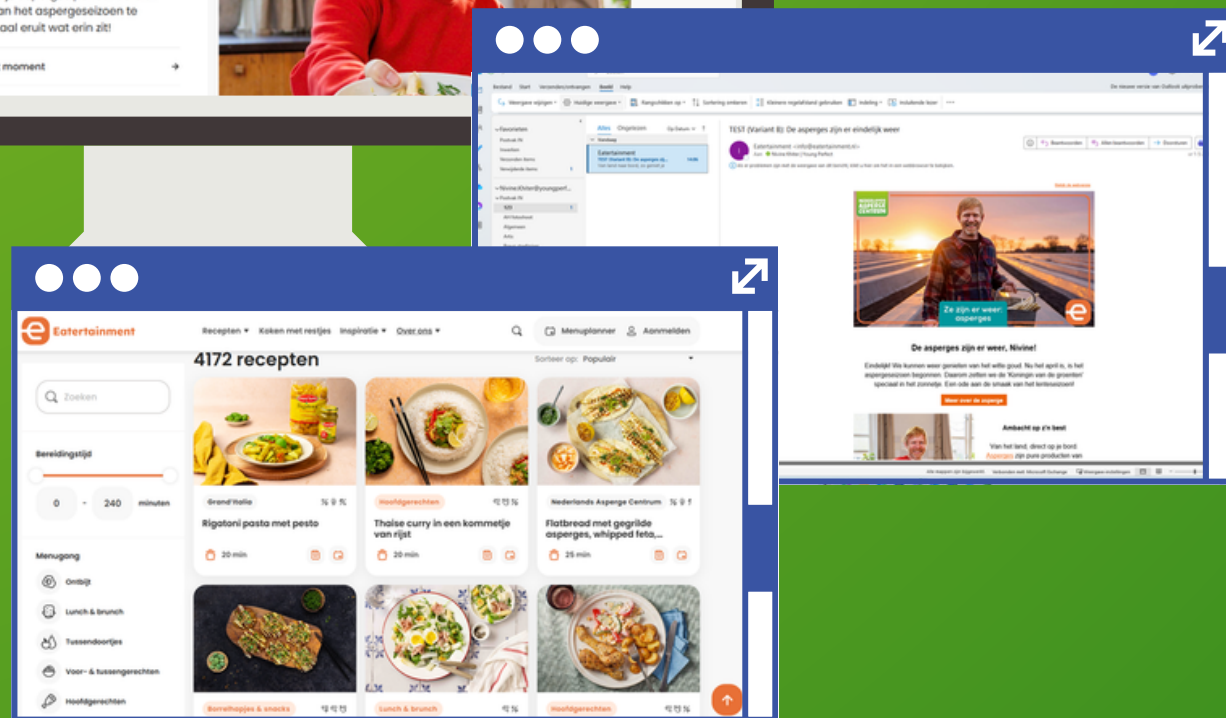
PERIODE 2: MEI 2026

NEDERLANDS  
ASPERGE  
CENTRUM

UPDATE ASPERGEPAGINA +  
NIEUWE BANNER



NIEUWSBRIEFPLAATSING



RECEPTENPIN



DIGITALE SCHERMEN  
RONDOM SUPERMARKTEN

# Achter de schermen

## RECEPTONTWIKKELING



Voor de campagne zijn we het land én de keuken ingegaan om het verhaal van asperges op verschillende manieren vast te leggen.

De receptenvideo's zijn opgenomen in de kookstudio van Young Perfect, waar we volop ruimte hadden om de veelzijdigheid van asperges te laten zien.

In de studio zijn meerdere gerechten bereid en vastgelegd op video. Niet alleen leverde dit inspirerende content op voor de campagne, het zorgde ook voor een heerlijke dag op kantoor: alle gerechten zijn natuurlijk opgegeten en maakten van ons kantoor voor even een echte aspergefans-bijeenkomst.

Links zie je een kijkje achter de schermen en op de volgende bladzijde het resultaat van de foto's!

# Fotografie recepten

NEDERLANDS  
ASPERGE  
CENTRUM



# Tipje van de sluier



In de volgende nieuwsbrief nemen we je mee in campagneperiode 2: receptinspiratie.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen?

Volg Nederlands Asperge Centrum en Eatertainment op social media:

 @aspergecentrumnl @eatertainment.nl

 @aspergecentrumnl @eatertainment.nl

en schrijf je in voor de [Eatertainment nieuwsbrief!](#)