

Aspergecampagne

2026

We zijn van start!



Start nieuwe campagne

2026: NIEUW VERHAAL

Aanstaande dinsdag 7 april gaan we weer van start met de nieuwe aspergecampagne, in opdracht van het Nederlands Asperge Centrum! Dit jaar staat de campagne 3 maanden lang in het teken van het verhaal achter de asperge: **van land naar bord**.

We focussen ons niet op het technische groeiproces van de asperge. Wél leggen we de nadruk op het ambacht en het seizoensproduct. Door dit verhaal te vertellen, laten we zien wat de asperge zo bijzonder en lekker maakt. Waarom ze, terecht, **de koningin van de groente** wordt genoemd.

We werken in drie periodes:

- Periode 1, april: Ze zijn er weer!
- Periode 2, mei: Recepteninspiratie (hier komt de meeste nadruk op)
- Periode 3, juni: Nog even genieten!

In deze brief nemen we je mee door de plannen van de eerste fase. In mei en juni ontvang je meer informatie over fase 2 en 3.

NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM



Campagne: 'Van land naar bord'

WE WERKEN IN DRIE PERIODES VAN APRIL T/M JUNI 2026



PERIODE 1: APRIL



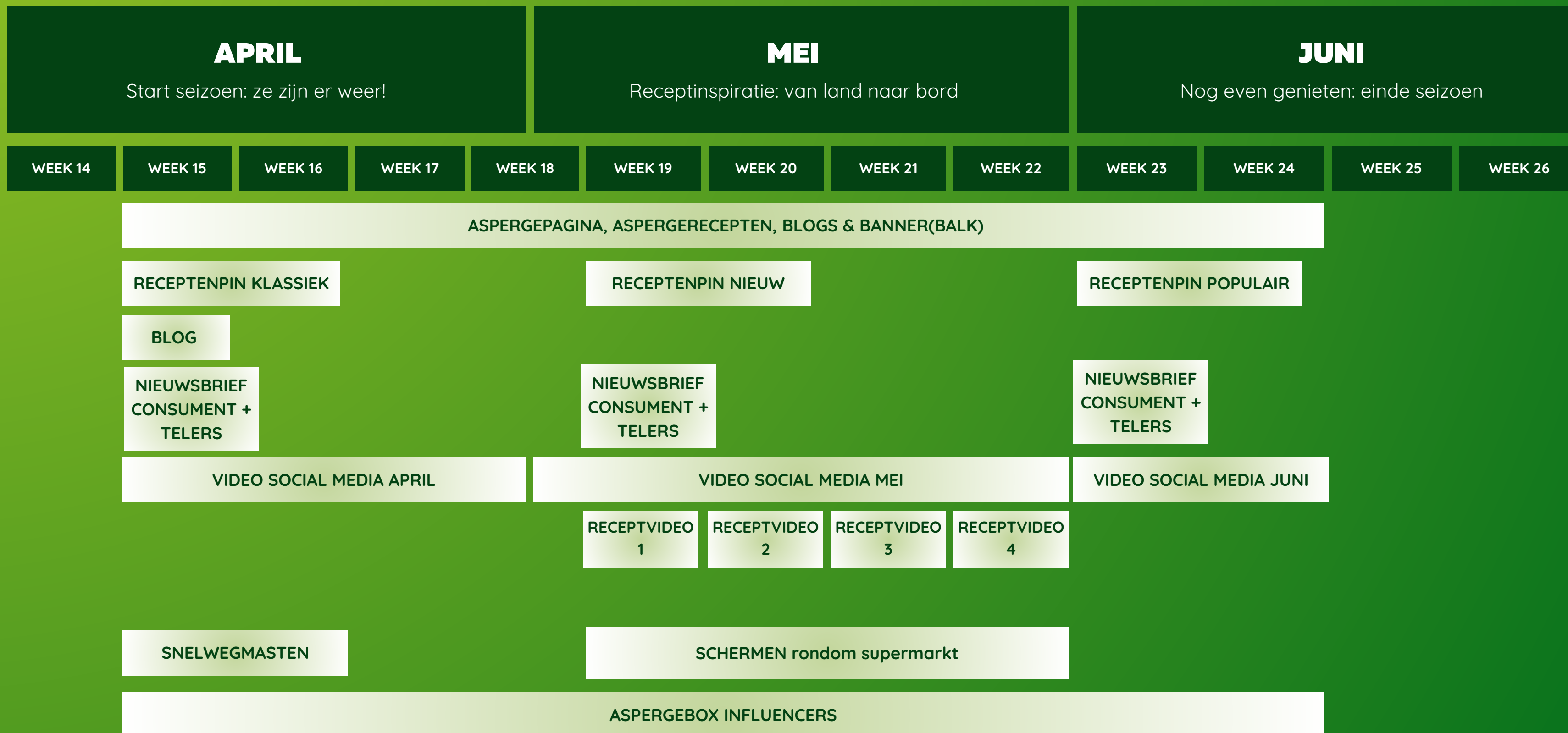
PERIODE 2: MEI



PERIODE 3: JUNI

Tijdlijn: dit gaan we doen

2026: PERIODES



Dit gaan we doen

PERIODE 1: APRIL 2026

ASPERGEPAGINA

- We maken een aspergepagina op [eatertainment.nl](https://www.eatertainment.nl) voor de asperge met inspiratie (zo kook je asperges, recepten, tips en weetjes).
- Op de homepagina maken we een blok met link naar de aspergepagina.

NIEUWSBRIEF CONSUMENTEN

- In de nieuwsbrief richting de consument kondigen we de start van het aspergeseizoen aan.
Verzenddatum = 7 april.
- We inspireren lezers om door te klikken naar de aspergepagina op Eatertainment.

SNELWEGMASTEN

- Op verschillende snelwegschermen door het land tonen we een beeld van de aspergecampagne.

KLASSIEK RECEPT

- Op de receptenoverzichtspagina op Eatertainment zetten we de hele maand een klassiek en populair aspergerecept vast, voor extra zichtbaarheid.

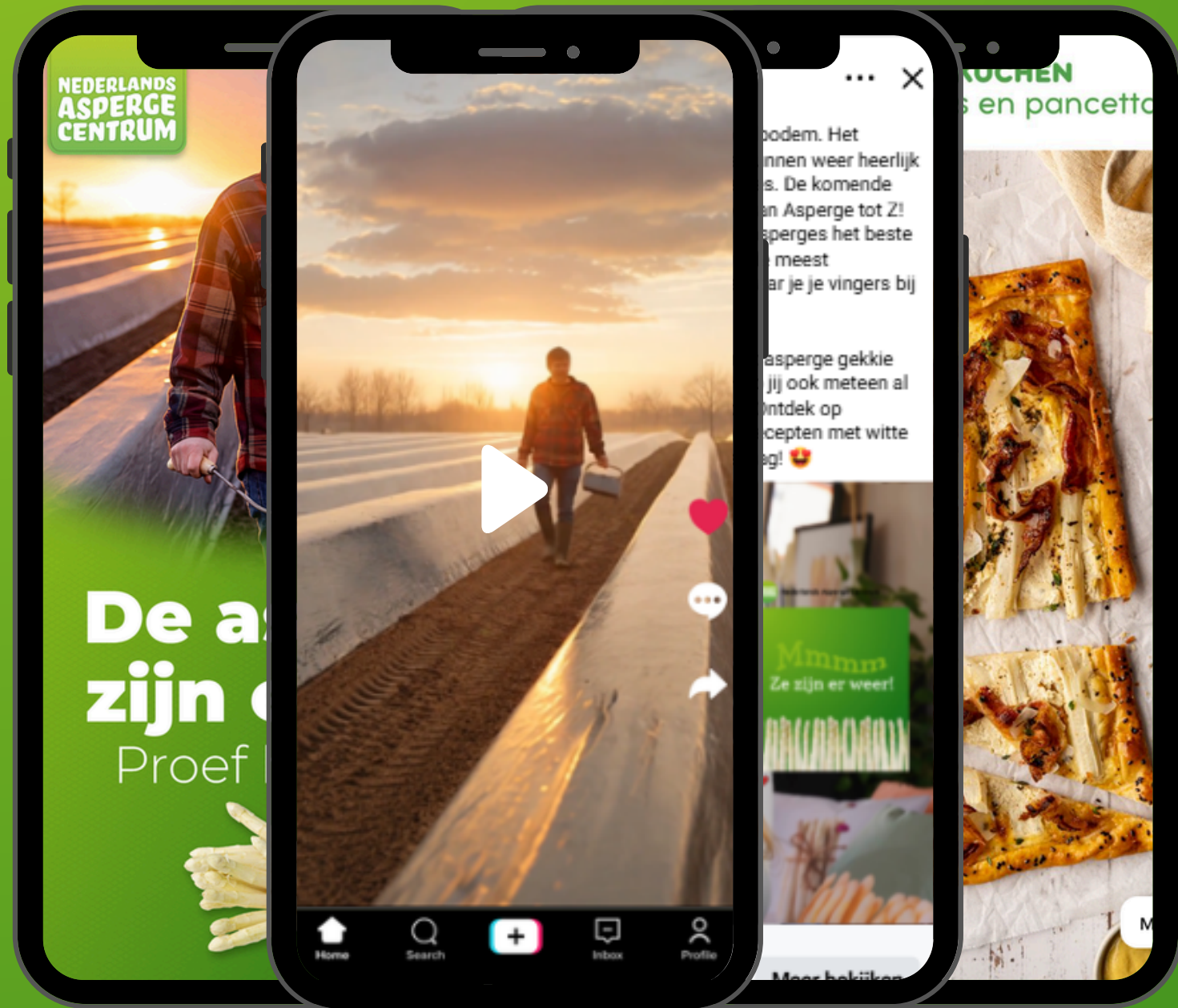
VIDEO 1 VAN TELER

- We delen de eerste video van de teler op het land, via social media en op de asperge (recept)pagina's op Eatertainment.

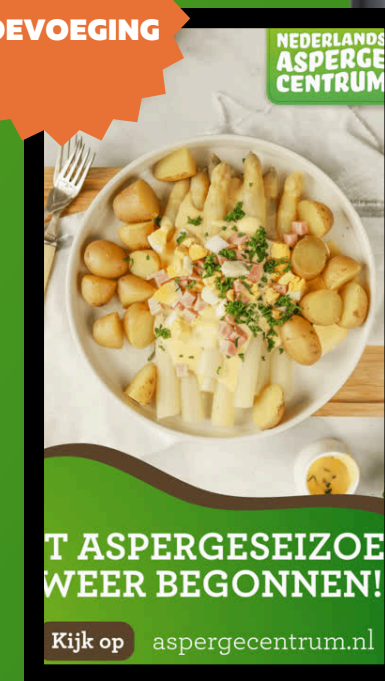
'Van land naar bord'

PERIODE 1: APRIL 2026

NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM



NIEUWE
TOEVOEGING



SOCIAL MEDIA POST CAMPAGNEVIDEO APRIL

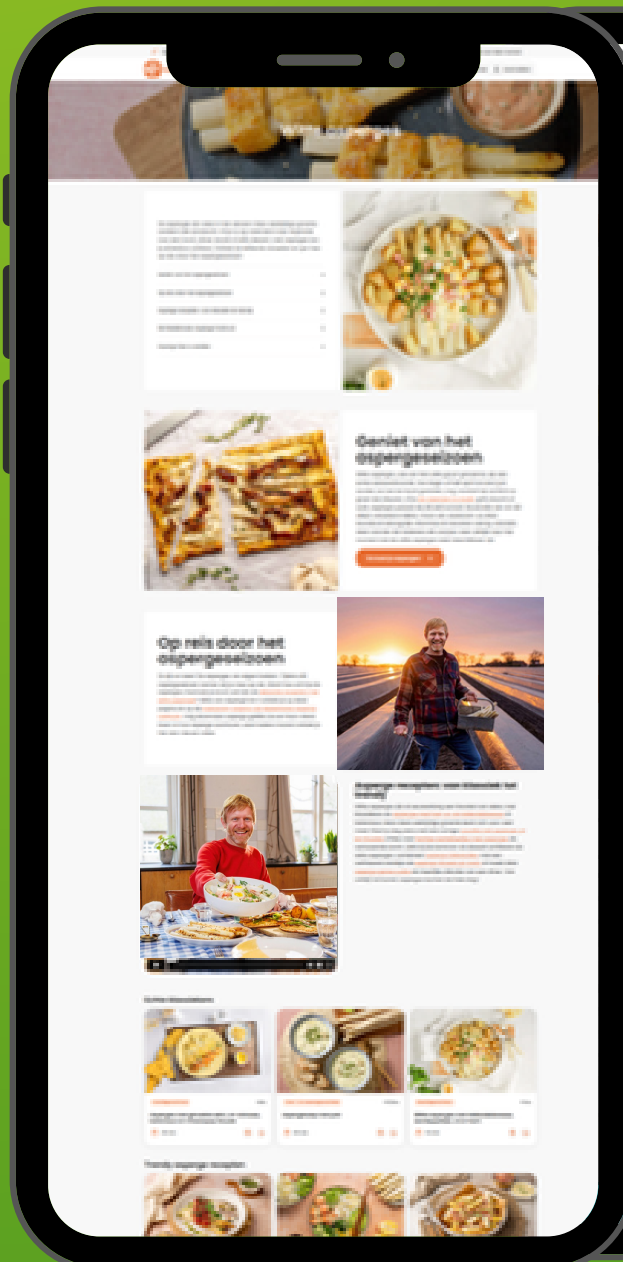
SNELWEGMASTEN



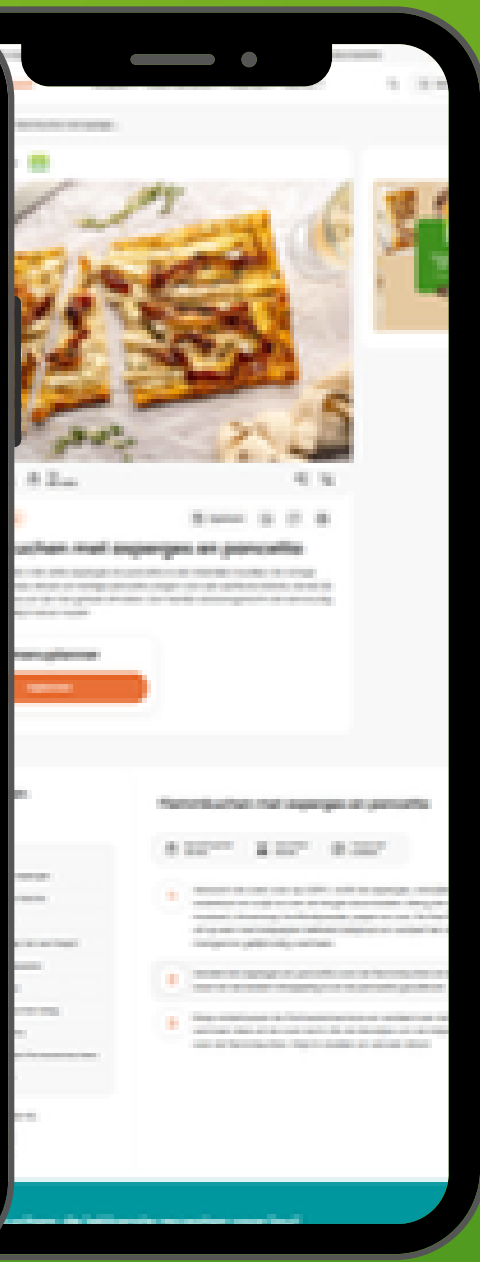
'Van land naar bord'

PERIODE 1: APRIL 2026

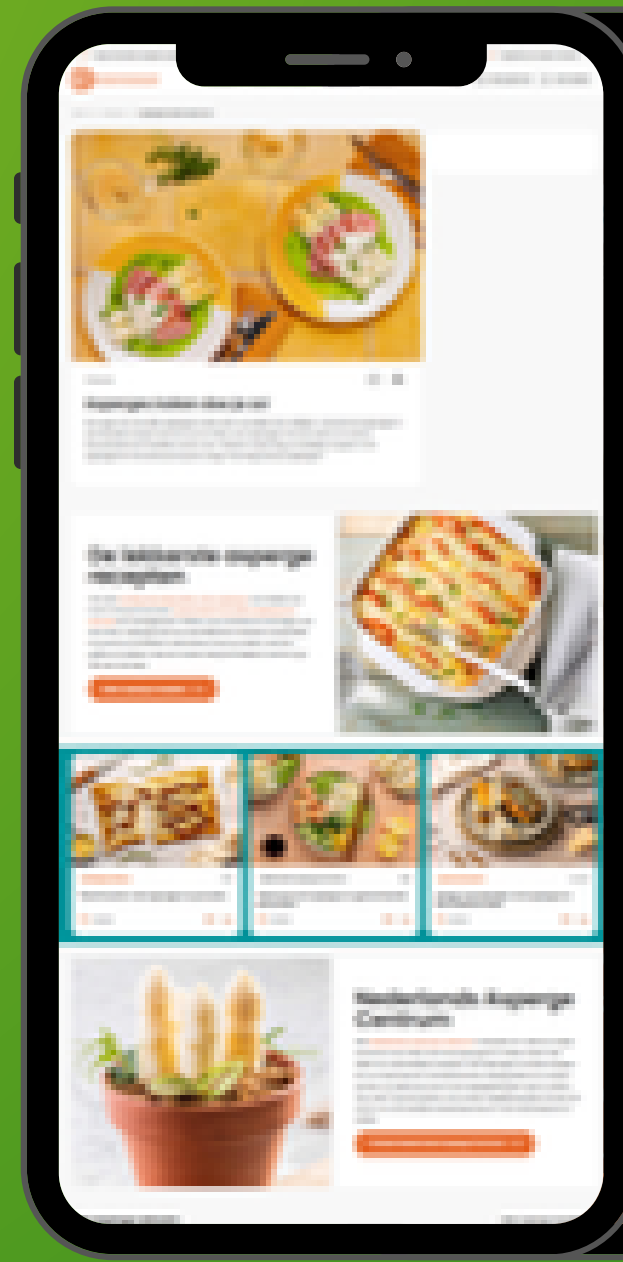
NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM



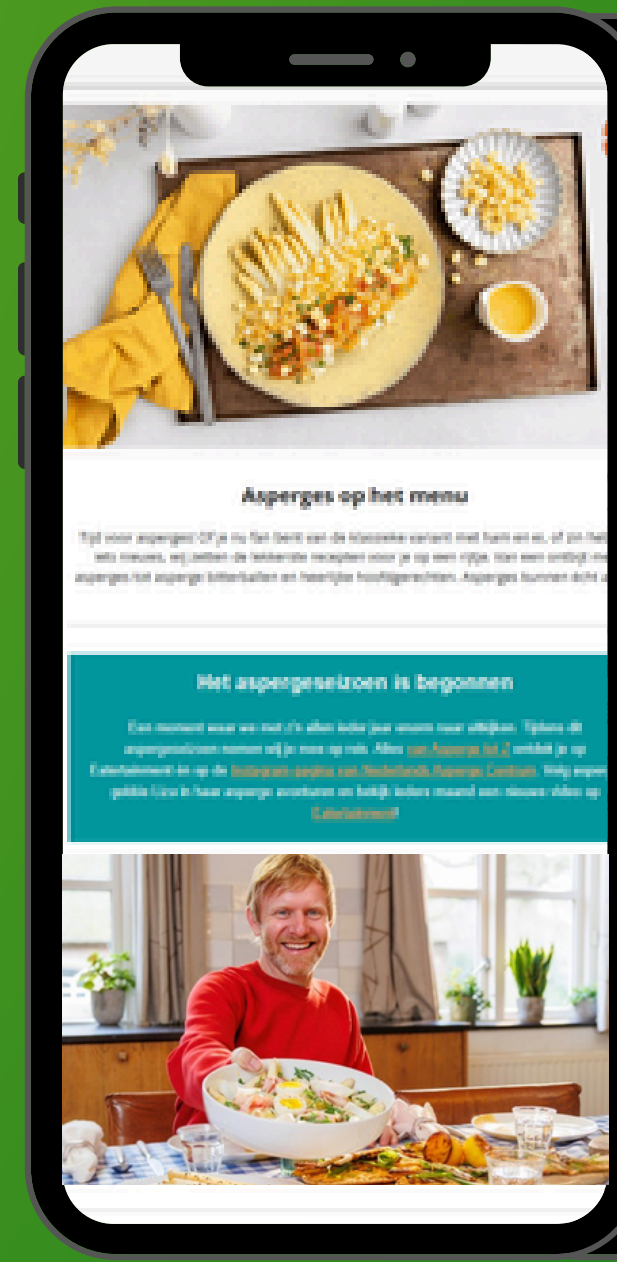
ASPERGEPAGINA



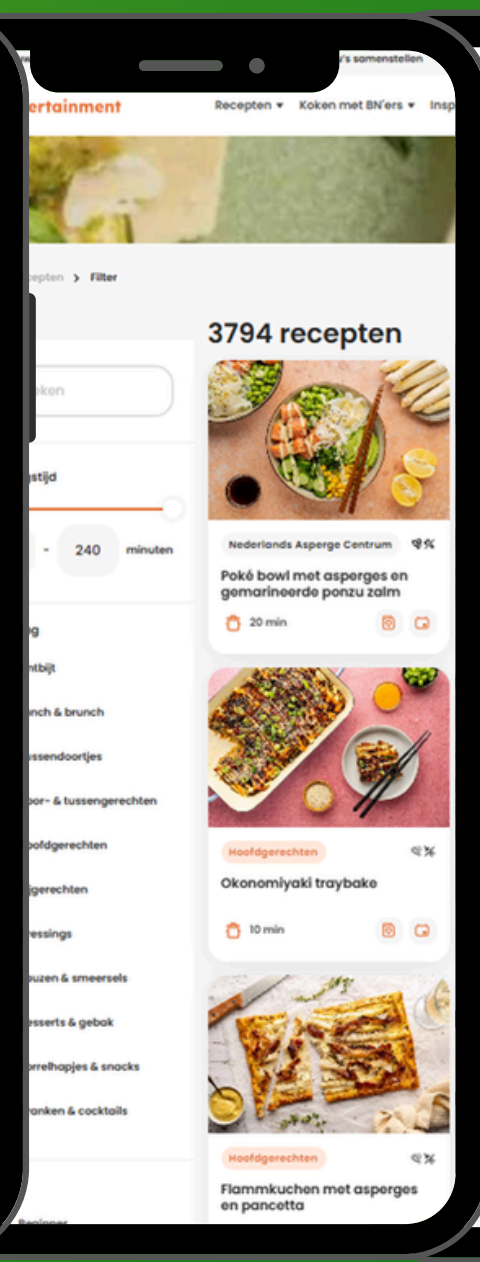
RECEPTPLAATSING



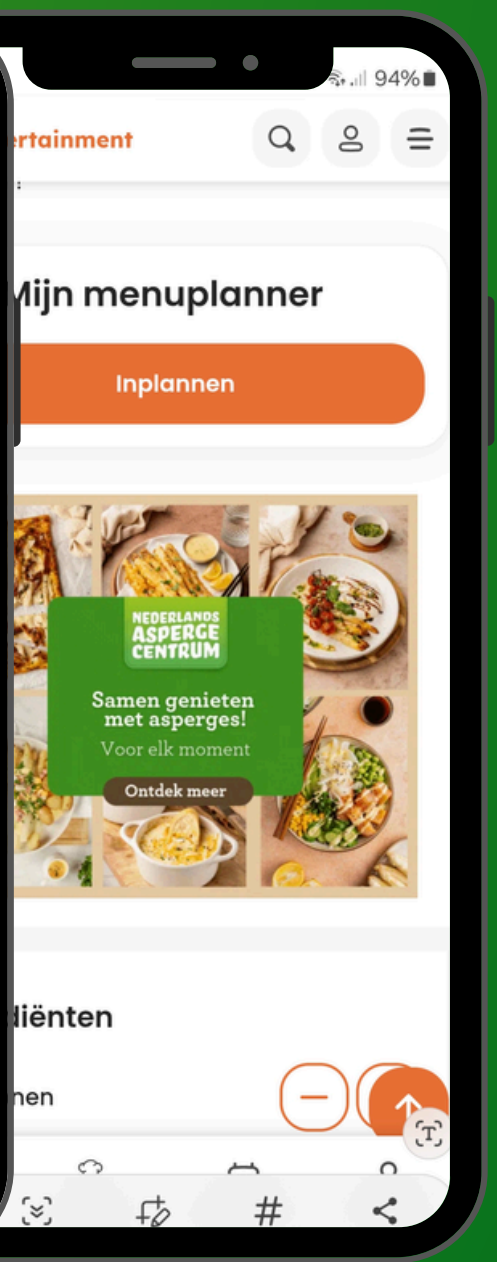
NIEUWE BLOG + HET UITLICHTEN HIERVAN
OP INSTAGRAM



THEMANIEUWSBRIEF
START SEIZOEN



RECEPTENPIN
2 WEKEN
'KLASSIEK'



BANNER(BALK)
START SEIZOEN



Achter de schermen

CAMPAGNESHOOT 17 MAART

**NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM**



Voor de campagne zijn we het land én de keuken in gegaan om het verhaal te vangen op beeld. Op 17 maart vertrokken we naar een mooie boerderij in Heerle. Daar hebben we de campagnebeelden geschoten en drie video's opgenomen.

Het weer was perfect: droog en met zon. Daardoor hebben we schitterende beelden kunnen maken op het aspergeveld!

Hier links zie je een beeld achter de schermen en het uiteindelijke resultaat van de shoot in de keuken. Op pagina 2 van dit document zie je een van de beelden die we hebben geschoten op het aspergeveld.

Tipje van de sluier

NEDERLANDS
ASPERGE
CENTRUM



In de volgende nieuwsbrief nemen we je mee in campagneperiode 2: receptinspiratie.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen?

Volg Nederlands Asperge Centrum en Eatertainment op social media:

 @aspergecentrumnl @eatertainment.nl

 @aspergecentrumnl @eatertainment.nl

en schrijf je in voor de [Eatertainment nieuwsbrief!](#)